



# WORKSHOP MEDIENTRAINING



*Jean Claud*

JeanClaude KLG      Ringstrasse 86      Tel: (+41) 79 931 03 79  
U-ID: CHE-398.190.463      4422 Arisdorf      Web: [www.jeanclaud.ch](http://www.jeanclaud.ch)

**ÜBER  
UNS**



[www.JeanClaude.ch](http://www.JeanClaude.ch)



## WORKSHOP MODUL 1 DIE BERUFLICHE ROLLE

Glaubwürdig, authentisch und professionell zu kommunizieren ist die Basis der beruflichen Rolle. Doch wie erlangen Sie Sicherheit in stürmischen Momenten? Mit diesem Workshop stärken Sie Ihren kommunikativen Auftritt für jede Situation. Durch den effektiven Einsatz von Stimme und Atemtechnik sowie durch das Wissen um Ihre Haltung, stärken Sie Ihre Präsenz und Überzeugungskraft.

### TRAININGS-KONZEPT

Dieses Trainingsprogramm kombiniert theoretische Grundlagen der Transaktionsanalyse sowie Interviewtechniken mit praxisnahen Übungen. Das Hauptziel besteht darin, Teilnehmende zu befähigen, ihre Haltung und Sprache situationsgerecht anzupassen, um mehr Sicherheit in der Kommunikation zu erlangen und den individuellen Stil weiterzuentwickeln. Ob bei investigativen Interviews, in konfliktreichen Gesprächen mit Vorgesetzten oder Mitarbeitenden, oder in herausfordernden Kundengesprächen, legen Sie mit diesem Workshop den Grundstein für einen souveränen und kompetenten Auftritt.

### ZIELGRUPPE

Der Workshop ist ideal für Führungskräfte, Unternehmerinnen, Freiberufler und alle, die ihre Kommunikationsfähigkeit in ihrer beruflichen Rolle optimieren und ihren

persönlichen Kommunikationsstil verfeinern möchten.

Teilnehmende haben die Möglichkeit, sich in einem kleinen Rahmen gezielt auf ihre eigenen Stärken zu konzentrieren und sich optimal auf herausfordernde Gesprächssituationen vorzubereiten.

### ABLAUF MODUL 1

- **Basis:** Die berufliche Rolle
- **Theorie:** TA-Funktionsmodell
- **Praxis Teil 1:** Stimme & Präsenz
- **Praxis Teil 2:** Rollenspiele, Dialoge
- **Analyse:** Persönliche Auswertung

### TEILNAHMEGEBÜHR MODUL 1

- **Kosten:** CHF 500 pro Person
- **Dauer:** 5 Stunden zzgl. Pause
- **Teilnehmerkreis:** 4 Personen

### FRAGEBOGEN

Bitte senden Sie 14 Tage vor Workshopbeginn einen ausgefüllten Fragebogen zu Ihrer Person, Ihrer beruflichen Rolle und Ihren persönlichen Zielen an [info@jeanclaud.ch](mailto:info@jeanclaud.ch). Den Fra-

## WORKSHOP MODUL 2 KRISENKOMMUNIKATION

Dieser Workshop konzentriert sich darauf, die Fähigkeit der Teilnehmenden zu verbessern, in Krisensituationen effektiv zu kommunizieren. Durch die Simulation von Krisenszenarien lernen die Teilnehmenden, unter Druck klare und überzeugende Botschaften zu vermitteln. Dieses Training bereitet Sie darauf vor, in unsicheren Zeiten mit Vertrauen und Kompetenz aufzutreten.

### ZIELGRUPPE

Ideal für Führungskräfte, Krisenmanagerinnen und Kommunikationsexperten, die lernen möchten, in kritischen Situationen die Kontrolle zu behalten und öffentlich effektiv zu kommunizieren. Dieser Workshop ist unerlässlich für alle, die die Verantwortung für die Kommunikation in Krisenzeiten tragen.

Teilnehmende profitieren von praktischen Übungen, die darauf ausgerichtet sind, ihre Reaktionsfähigkeit zu verbessern und ihre Botschaften auch unter Stress kohärent und zielgerichtet zu übermitteln.

### TRAININGS-KONZEPT

Die Teilnehmenden erhalten Einblicke in die Strategien der Krisenkommunikation und lernen Techniken, um ihre Nachrichten auch unter Druck effektiv zu steuern. Der Schwerpunkt liegt auf der schnellen Bewertung von Situationen, dem effektiven Umgang mit Medienfragen und dem Aufbau

eines stabilen Kommunikationsfundaments für Krisenzeiten.

### ABLAUF MODUL 2

- **Ausgangslage:** Einführung in typische Krisenkommunikationsszenarien
- **Theorie:** Strategien zur Nachrichtensteuerung und Medienhandling
- **Praxis Teil 1:** Durchführung von Rollenspielen, die spezifische Krisensituationen simulieren, um die Theorie in einem kontrollierten Umfeld praktisch umzusetzen.
- **Praxis Teil 2:** Intensive interaktive Übungen zur schnellen Entscheidungsfindung und effektiven Kommunikation unter Druck, die das schnelle und effektive Reagieren in realen Krisensituationen fördern.
- **Analyse:** Feedback zu Performance und den Kommunikationstaktiken

### TEILNAHMEGEBÜHR MODUL 1

- **Kosten:** CHF 500 pro Person
- **Dauer:** 5 Stunden zzgl. Pause
- **Teilnehmerkreis:** 4 Personen

### FRAGEBOGEN

Bitte senden Sie 14 Tage vor Workshopbeginn einen ausgefüllten Fragebogen zu Ihrer Person, Ihrer beruflichen Rolle und Ihren persönlichen Zielen an [info@jeanclaud.ch](mailto:info@jeanclaud.ch). Den Fragebogen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung.

## WORKSHOP MODUL 3 MEDIENPERFORMER

Ideal für alle, die in der Rolle eines Moderators, Interviewers oder Podcasters ihre Kommunikation optimieren möchten, sowie für Fachleute aus den Bereichen Marketing, PR und Unternehmenskommunikation, die ihre öffentliche Ausdrucksfähigkeit verbessern wollen.

### ZIELGRUPPE

Ob Podcast, Video-Blog oder Instagram-Serie, mit diesem Training optimieren Sie ihre Kommunikation als Performer. Zielgruppe sind unter anderem Blogger, Vlogger, Podcast-Hosts, digitale Künstler:innen oder Bildungsfachleute, die ihre Inhalte und Botschaften effektiv und kreativ gestalten platzieren möchten.

### TRAININGS-KONZEPT

In diesem Workshop steht die Entwicklung Ihrer Fähigkeiten als Medienperformer im Vordergrund. Sie werden speziell geschult, wie Sie Ihre Persönlichkeit und Ihre Kommunikationsfähigkeiten wirkungsvoll einsetzen können, um in Ihrem Medienformat aufzutreten. Der Fokus liegt auf praktischen Übungen zur Stimmnutzung, Präsentationstechniken und der Interaktion mit Ihrem Publikum. Ziel ist es, dass Sie Ihre Inhalte lebendig und engagiert präsentieren und die notwendigen Fertigkeiten erwerben oder verfeinern, um in verschiedenen Medienformaten souverän zu agieren.

### ABLAUF MODUL 3

- **Ausgangslage:** Ich als Performer
- **Theorie:** Kommunikationstechniken, Formate, Zielsetzung
- **Praxis Teil 1:** Übungen als Performer in verschiedenen Formaten
- **Praxis Teil 2:** Rollenspiele und Szenarien zur Anwendung der Techniken.
- **Analyse:** Persönliche Auswertung und Zielsetzung

### TEILNAHMEGEBÜHR MODUL 1

- **Kosten:** CHF 500 pro Person
- **Dauer:** 5 Stunden zzgl. Pause
- **Teilnehmerkreis:** 4 Personen

### FRAGEBOGEN

Bitte senden Sie 14 Tage vor Workshopbeginn einen ausgefüllten Fragebogen zu Ihrer Person, Ihrer beruflichen Rolle und Ihren persönlichen Zielen an [info@jeanclaud.ch](mailto:info@jeanclaud.ch). Den Fragebogen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung.

# MEDIENTRAINERIN



Mit umfassender Erfahrung in verschiedenen führenden Rollen wie TV-Chefredakteurin, Medienausbilderin, Moderatorin, Leiterin der Unternehmenskommunikation und Inhaberin der Jean-Claud-Medienagentur habe ich ein tiefgehendes Verständnis für die berufliche Rolle und die damit verbundenen Kommunikationsanforderungen entwickelt. Mein interdisziplinäres Know-How in der Medienproduktion ermöglicht es mir, ein breites Spektrum an Fachwissen zu bieten.

Als Medientrainerin und transaktionsanalytische Beraterin biete ich Ihnen ein individuelles Medientraining, das unter Anwendung des Funktionsmodells der Transaktionsanalyse (TA), sowie journalistischer Techniken gezielt auf die berufliche Rolle und die damit verbundene Haltung und Sprache adressiert ist. Als TV-Formatentwicklerin sowie Digital Marketingmanagerin profitieren Sie von einer ganzen Bandbreite an Wissen.

Meine Leidenschaft ist es, dass Sie Ihre kommunikativen Fähigkeiten mit meinen Workshops bestens entfalten.

Ich freue mich auf Sie.  
Claudia Puzik

## TEILNEHMERSTIMME

**WENN FRAU PUZIK EIN MEDIENTRAINING DURCHFÜHRT, KLAPPT WIRKLICH ALLES. INHALTLICH BESTENS VORBEREITET, GELINGT ES IHR, DIE IN DEN KLIENTEN SCHLUMMERNDEN POTENTIALE ZU WECKEN. DANACH IST DIE KAMERA KEINE GEFAHR MEHR, SONDERN EIN WILLKOMMENES HILFSMITTEL, DIE EIGENE BOTSCHAFT NOCH BESSER ZU VERBREITEN.**

Dr. Christian P. Eick  
*Ehem. Leiter Betriebsarztzentrum Osnabrück*

*Jean-Claud*

Ringstrasse 86  
4422 Arisdorf  
+41 79 931 03 79

info@jeanclaud.ch  
www.jeanclaud.ch  
U-ID: CHE-398.190.463